



LICENCIATURA EN  
**DISEÑO GRÁFICO  
DIGITAL**

Modalidad Mixta

# Somos UIN

La Universidad Interamericana del Norte es una institución educativa con carácter privado fundada en 1989.

Estamos comprometidos con brindar nuestra oferta educativa en un ambiente ético y vanguardista.

## Objetivo general

Formar profesionales creativos e innovadores, capaces de comprender y transformar la cultura visual contemporánea, mediante la conceptualización, diseño y proyección de soluciones gráficas efectivas que faciliten la comunicación visual en diversos contextos sociales, empleando fundamentos teóricos y metodológicos actualizados para la creación de marcas, productos editoriales, digitales y otros elementos de comunicación visual.

## Campo de trabajo

El egresado de esta Licenciatura podrá desempeñarse en:

- Diseño de Contenido Audiovisual.
- Diseño Editorial Digital.
- Diseño de Identidad Visual Digital y Diseño de Productos.
- Agencias de Publicidad y Marketing Digital.
- Modelado y animación 3D.

## Perfil de egreso

El egresado presentará el siguiente perfil:

- Integrará soluciones de comunicación visual efectivas, mediante el dominio de metodologías, técnicas y herramientas digitales, a través de sus conocimientos de diseño, fotografía, dibujo digital, mercadotecnia, producción impresa y audiovisual, para desarrollar proyectos innovadores en publicidad, diseño editorial e identidad visual, con una sólida base teórica y un enfoque analítico y creativo.
- Aplicará técnicas de presentación, dibujo manual y digital, diseño publicitario y organización de exposiciones, innovando en formas y estrategias de comunicación, participando en proyectos interdisciplinarios, creando productos de alta calidad conceptual y estética, utilizando tecnologías de punta, investigando para generar propuestas viables, dominando los aspectos formales y tecnológicos del diseño.



# PLAN DE ESTUDIOS

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios según acuerdo No. 20261125 de fecha 5 de marzo de 2026 otorgado por la Secretaría de Educación Pública.

## 1er. Cuatrimestre

Orígenes del arte  
Fundamentos del diseño  
Dibujo para el diseño  
Color y volumen  
Antropología y cultura  
Inglés I

## 2do. Cuatrimestre

Arte contemporáneo  
Teoría del diseño  
Dibujo Técnico  
Ergonomía de la percepción  
Psicología creativa  
Inglés II

## 3er. Cuatrimestre

Artes gráficas  
Tipografía  
Dibujo artístico  
Metodología de la investigación  
Marketing  
Inglés III

## 4to. Cuatrimestre

Materiales gráficos  
Serigrafía  
Dibujo de la figura humana  
Diseño editorial  
Publicidad y comunicación visual  
Inglés IV

## 5to. Cuatrimestre

Diseño gráfico I  
Proyectos de diseño gráfico  
Ilustración  
Artes visuales  
Sociedad digital  
Inglés V

## 6to. Cuatrimestre

Diseño gráfico II  
Diseño web I  
Diseño audiovisual  
Fotografía para el diseño  
Diseño digital I  
Inglés VI

## 7mo. Cuatrimestre

Diseño gráfico III  
Diseño web II  
Diseño interactivo  
Planificación digital  
Diseño digital II  
Diseño y empresa

## 8vo. Cuatrimestre

Taller de diseño gráfico integral  
Aplicaciones móviles  
Diseño de productos  
Corrientes de vanguardia en diseño digital  
Animación digital  
Calidad de la productividad

## 9no. Cuatrimestre

Diseño de exposiciones  
Portafolio profesional  
Propiedad intelectual y derechos de autor  
Modelización 3D  
Animación 3D  
Ética profesional  
**Optativa**

### Optativas

- Técnicas de Comunicación y Negociación Efectiva
- Liderazgo
- Manejo y resolución de Conflictos
- Educación para la salud


[www.universidadinteramericana.edu.mx](http://www.universidadinteramericana.edu.mx)


 @UINoficial

 @uinoficial

### Informes e inscripciones:

 656 623 4513 / 656 618 8895

 656 144 2004

 Av. Tomás Fernández No. 8310 Col. Partido Senecú, Ciudad Juárez, Chihuahua.