

PERFIL DEL EGRESADO

- ✓ Promover estrategias de comercio sustentables con calidad para buscar la productividad del comercio mismo y del medio ambiente.
- ✓ Generar oportunidades de negocios mediante análisis vanguardistas en el desarrollo de proyectos.
- ✓ Realizar estrategias viables para la compra-venta internacional, tomando en cuenta el marco legal del comercio internacional
- ✓ Tomar en cuenta la organización del área política a nivel mundial y los factores de su comportamiento para establecer la normativa de relaciones económicas entre estados y particulares y su esquema de integración.

CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo para la Licenciatura en Comercio Internacional es el siguiente:

- Comercializadoras o Empresas productoras exportadoras e importadoras
- Bancos e instituciones financiera
- Bufetes de consultoría y Diplomacia comercial
- Instituciones gubernamentales con enfoque en Fomento comercial y financiero.



Solicita informes en Campus Valle Alto:

📍 Carretera Nacional km 967 Col. Estanzuela (Sector Valle Alto),
Monterrey, N.L.

☎ Tel. 8155.8255 / 8317.9491



Educación que TRANSFORMA



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

SISTEMA ESCOLARIZADO

Bienvenido(a) a la **Universidad Interamericana del Norte**, una institución educativa de carácter privado fundada en 1989.

Nuestra Institución está comprometida con brindar la oferta educativa de Bachillerato, Licenciaturas, Ingenierías y Maestrías, en un ambiente ético y vanguardista.

La **UIN** está presente en diferentes partes de nuestra nación contando con el apoyo de personal docente capacitado para asesorar, promover y ejecutar nuestro objetivo educativo mediante los conocimientos y medios necesarios para el progreso y capacitación de nuestros estudiantes.



OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de desempeñarse eficazmente en los diferentes ámbitos de los negocios y el comercio internacional de bienes y servicios, tomando en cuenta el cambio constante y competencia que se enfrenta dentro de la globalización; aprovechando la demanda de competencia global para desarrollar el comercio internacional mediante procesos de logística, proyectos de importación y exportación para establecer negocios internacionales exitosos.

PLAN DE ESTUDIOS

1^{ER.} Tetramestre

- Macroeconomía
- Administración General
- Introducción al Derecho
- Matemáticas I
- Introducción a la Contabilidad
- Inglés I

2^{DO.} Tetramestre

- Microeconomía
- Proceso Administrativo
- Derecho Laboral
- Matemáticas II
- Contabilidad Aplicada
- Inglés II

3^{ER.} Tetramestre

- Problemas Económicos y Políticos de México
- Planeación Estratégica
- Derecho Fiscal
- Matemáticas III
- Contabilidad y Costos
- Inglés III

4^{TO.} Tetramestre

- Tópicos de Comercio Internacional
- Plan Empresa
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Financieras
- Entorno Económico de la Organización
- Informática Básica

5^{TO.} Tetramestre

- Historia del Comercio Exterior
- Administración de Recursos Humanos
- Derecho Bancario, Bolsas e Instituciones Auxiliares
- Análisis Financiero
- Filosofía Empresarial
- Informática Avanzada

6^{TO.} Tetramestre

- Estrategias de Comercio Exterior
- Administración Financiera
- Derecho Aduanero
- Finanzas Internacionales
- Logística del Comercio Internacional
- Metodología de la Investigación

7^{MO.} Tetramestre

- Comercialización Internacional
- Negociación Internacional
- Legislación de Comercio Exterior
- Mercado de Valores
- Mercadotecnia y Mercadotecnia Internacional
- Investigación Estadística I

8^{VO.} Tetramestre

- Prácticas de Comercio Exterior
- Emprendedores
- Relaciones Internacionales de México
- Elaboración de Proyectos de Comercio Internacional
- Investigación de Mercados Extranjeros
- Investigación Estadística II

9^{NO.} Tetramestre

- Seminario de Comercio Exterior
- Administración de Proyectos de Comercio Internacional
- Normalización Internacional
- Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional
- Seminario de Prospectiva Internacional de Negocios
- Seminario de Ética en Comercio Exterior