

## PERFIL DEL EGRESADO

- ✓ Reconocer y conservar el patrimonio turístico y hotelero nacional e internacional, así como integrar los conocimientos teóricos a la práctica empresarial.
- ✓ Manejar los procesos generales del hotel, así como su imagen personal y el trato con clientes y proveedores.
- ✓ Aplicar los conocimientos en la toma de decisiones operativa y de servicios en el desarrollo organizacional y de administración de recursos humanos en la industria hotelera.
- ✓ Diseñar planes de innovación para el análisis de mercado, el diseño de estrategias de calidad, la investigación de mercados y la operación en ventas de la industria hotelera.

## CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo para la Licenciatura en Administración Hotelera y Negocios Turísticos es el siguiente:

- Hoteles y cadenas hoteleras
- Spas, Resorts
- Cruceros
- Centros de conferencias
- Clubes deportivos o sociales
- Atracciones turísticas, Ecoturismo
- Gobierno, entre otros.



Educación que  
**TRANSFORMA**



**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
HOTELERA Y NEGOCIOS TURÍSTICOS**

**SISTEMA ESCOLARIZADO**

**Solicita informes en Campus Valle Alto:**

📍 Carretera Nacional km 967 Col. Estanzuela (Sector Valle Alto),  
Monterrey, N.L.

☎ Tel. 8155.8255 / 8317.9491

Bienvenido(a) a la **Universidad Interamericana del Norte**, una institución educativa de carácter privado fundada en 1989.

Nuestra Institución está comprometida con brindar la oferta educativa de Bachillerato, Licenciaturas, Ingenierías y Maestrías, en un ambiente ético y vanguardista.

La **UIN** está presente en diferentes partes de nuestra nación contando con el apoyo de personal docente capacitado para asesorar, promover y ejecutar nuestro objetivo educativo mediante los conocimientos y medios necesarios para el progreso y capacitación de nuestros estudiantes.



## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionistas con el objetivo de conocer y practicar servicios de hospitalidad y turismo, así como desarrollar habilidades para manejar los procesos generales de un hotel; aprendiendo el valor que tiene un servicio de calidad y la satisfacción del cliente, así como a operar, comercializar y administrar hoteles y complejos turísticos.

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1<sup>ER.</sup> Tetramestre

- Matemáticas I
- Administración I
- Economía General
- Introducción al Turismo
- Sociología
- Informática Básica

## 2<sup>DO.</sup> Tetramestre

- Matemáticas II
- Administración II
- Microeconomía
- Patrimonio Regional
- Museología
- Informática Avanzada

## 3<sup>ER.</sup> Tetramestre

- Contabilidad I
- Servicios de Hospedaje I
- Presupuestos
- Patrimonio Turístico Nacional
- Legislación Turística
- Inglés

## 4<sup>TO.</sup> Tetramestre

- Contabilidad II
- Servicios de Hospedaje II
- Mercadotecnia
- Patrimonio Turístico Mundial I
- Estructura de Mercados
- Inglés Turístico I

## 5<sup>TO.</sup> Tetramestre

- Estadística para Negocios
- Gastronomía I
- Administración de Agencias de Viajes
- Patrimonio Turístico Mundial II
- Servicio de Alimentos y Bebidas
- Inglés Turístico II

## 6<sup>TO.</sup> Tetramestre

- Finanzas
- Gastronomía II
- Administración de Recursos Humanos
- Turismo y Ecología
- Operación de Agencias de Viajes
- Inglés Hotelero I

## 7<sup>MO.</sup> Tetramestre

- Ética Profesional
- Problemática Turística
- Administración de Establecimientos de Alimentos y Bebidas
- Planificación y Desarrollo Turístico
- Planeación Estratégica de Ventas
- Inglés Hotelero II

## 8<sup>VO.</sup> Tetramestre

- Derecho Laboral
- Turismo Social
- Seminario de Hotelería
- Diseño y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Transporte Náutico Aéreo
- Inglés Hotelero III

## 9<sup>NO.</sup> Tetramestre

- Seguridad Social
- Franquicias
- Empresas Medianas y Pequeñas
- Promoción y Publicidad Turística
- Grupos y Convenciones